

План утвержден ученым советом университета
 Протокол № 06 от 30.05.2022

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью
 Кафедра: экономики, управления и рекламы
 Факультет: Факультет экономики, управления и информационных технологий

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Учебный год

2025-2026

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | редакторский |
| + | маркетинговый |
| - | авторский |
| - | проектный |
| - | организационный |
| - | социально-просветительский |
| - | технологический |


ПЛАН АКТУАЛИЗИРОВАН:

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 30.05.2023

Протокол заседания ученого совета
 № 07 от 29.05.2024

Протокол заседания ученого совета
 № 06 от 28.05.2025

И. о. ректора

| - | - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | Закрепленная кафедра | | |
|---|------------------|------------|--|------------------|-------------|-------------|----|------------|------|------------------|----------|------------|--------|--------|-----------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|----------------------|---------------------------------------|--|
| | | | | Экспа | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | Семест р 1 | Семест р 2 | Семест р 3 | Семест р 4 | Семест р 5 | Семест р 6 | Семест р 7 | Семест р 8 | | | |
| - | Счита ть в плане | Индекс | Наименование | Экспа | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование |
| Блок 1.Дисциплины (модули) | | | | | | | | | 204 | 204 | 7672 | 7672 | 2951.7 | 2951.7 | 4180.3 | 540 | | 27 | 30 | 25 | 30 | 24 | 29 | 27 | 12 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 157 | 157 | 5652 | 5652 | 2174.2 | 2174.2 | 3072.8 | 405 | | 27 | 27 | 21 | 22 | 13 | 15 | 20 | 12 | | |
| | + | Б1.О.01 | Социально-гуманитарный модуль | 257 | | 23 | | 19 | 19 | 684 | 684 | 292.6 | 292.6 | 310.4 | 81 | | | 8 | 3 | | 4 | | 4 | | | | |
| | + | Б1.О.01.01 | Философия | 2 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 88 | 88 | 29 | 27 | | | 4 | | | | | | | 1 | документоведения, истории и философии | |
| | + | Б1.О.01.02 | Культурология | | | 3 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 52.3 | 52.3 | 55.7 | | | | | 3 | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.01.03 | Религиоведение | | | 2 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 44.3 | 44.3 | 99.7 | | | | 4 | | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.01.04 | Современные международные отношения | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | | | | | | | 4 | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.01.05 | Конфликтология | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | | | | 4 | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.02 | Историко-филологический модуль | 26 | 117 | | | 18 | 18 | 648 | 648 | 284.8 | 284.8 | 309.2 | 54 | | 7 | 4 | | | | 4 | 3 | | | | |
| | + | Б1.О.02.01 | История | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 70.3 | 70.3 | 37.7 | | | 3 | | | | | | | | | 1 | документоведения, истории и философии |
| | + | Б1.О.02.02 | Современный русский язык | 2 | 1 | | | 8 | 8 | 288 | 288 | 118.3 | 118.3 | 142.7 | 27 | | 4 | 4 | | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.02.03 | История мировой литературы | 6 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 60 | 60 | 57 | 27 | | | | | | 4 | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.02.04 | Эффективные деловые коммуникации | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.03 | Иностранный язык | | 124 | 3 | | 12 | 12 | 432 | 432 | 161.2 | 161.2 | 270.8 | | | 3 | 3 | 3 | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.О.03.01 | Иностранный язык | | 12 | 3 | | 9 | 9 | 324 | 324 | 116.9 | 116.9 | 207.1 | | | 3 | 3 | 3 | | | | | | | 1 | документоведения, истории и философии |
| | + | Б1.О.03.02 | Иностранный язык в профессиональной сфере | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | 3 | | | | | | 1 | документоведения, истории и философии |
| | + | Б1.О.04 | Информационно-технологический модуль | 1 | | 78 | | 11 | 11 | 396 | 396 | 140.4 | 140.4 | 228.6 | 27 | | 4 | | | | | | 3 | 4 | | | |
| | + | Б1.О.04.01 | Компьютерные технологии и информатика | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | 4 | | | | | | | | | 38 | вычислительной техники, информационных систем и технологий |
| | + | Б1.О.04.02 | Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и связях с общественностью | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 52.2 | 52.2 | 55.8 | | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.04.03 | Статистика | | | 8 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.2 | 34.2 | 109.8 | | | | | | | | | | 4 | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05 | Модуль общепрофессиональной подготовки | 11234 6678 | 23444 55577 | 234 | 3 | 79 | 79 | 2844 | 2844 | 1053.6 | 1053.6 | 1547.4 | 243 | | 8 | 12 | 12 | 16 | 9 | 8 | 10 | 4 | | | |
| | + | Б1.О.05.01 | Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью) | 1246 | 5 | 3 | 3 | 24 | 24 | 864 | 864 | 316.7 | 316.7 | 439.3 | 108 | | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.02 | Теория и практика массовой информации | 6 | 345 | | | 13 | 13 | 468 | 468 | 196.8 | 196.8 | 244.2 | 27 | | | | 3 | 3 | 3 | 4 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.03 | История, теория и современная практика рекламы | | | 2 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 64.3 | 64.3 | 79.7 | | | | 4 | | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.04 | Менеджмент рекламы и связей с общественностью | | 2 | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 44.3 | 44.3 | 99.7 | | | | 4 | | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.05 | Основы теории коммуникации | 1 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | 4 | | | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.06 | Психология массовых коммуникаций | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | 3 | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.07 | Реклама в коммуникационном процессе | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | 3 | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.08 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | | | | 3 | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.09 | Социология массовых коммуникаций | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | | | | 4 | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.10 | Современная пресс-служба | | 5 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | 3 | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.11 | Методика и методология создания рекламных и PR-текстов | 7 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | | | | | | | 4 | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.12 | Имиджелогия | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.13 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | | 7 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.05.14 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | 8 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 36 | 36 | 81 | 27 | | | | | | | | | 4 | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.06 | Правовые основы профессиональной деятельности | | 46 | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 82.5 | 82.5 | 133.5 | | | | | | 3 | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.О.06.01 | Правовое регулирование информационно-коммуникационной деятельности | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 42.3 | 42.3 | 65.7 | | | | | | | 3 | | | | | 38 | вычислительной техники, информационных систем и технологий |
| | + | Б1.О.06.02 | Правовое регулирование рекламы и связей с общественностью | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.2 | 40.2 | 67.8 | | | | | | | | 3 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.07 | Экономические основы профессиональной деятельности | | 3 | 8 | | 7 | 7 | 252 | 252 | 86.5 | 86.5 | 165.5 | | | | | | 3 | | | | 4 | | | |
| | + | Б1.О.07.01 | Экономика | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 52.3 | 52.3 | 55.7 | | | | | | 3 | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы |
| | + | Б1.О.07.02 | Консалтинг в рекламе и связях с общественностью | | | 8 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 34.2 | 34.2 | 109.8 | | | | | | | | | | 4 | | 45 | экономики, управления и рекламы |
|  | + | Б1.О.08 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 36.3 | 36.3 | 35.7 | | | 2 | | | | | | | | 4 | физической культуры | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---|----------------|---|-------|-------|------|----|----|----|------|------|-------|-------|-------|--------|------|---|---|---|---|----|----|----|----|----|---------------------------------|--|
| | + | Б1.О.09 | Безопасность жизнедеятельности | | | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.3 | 36.3 | 71.7 | | | 3 | | | | | | | 42 | химии, химических технологий, экологии и техносферной безопасности |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 47 | 47 | 2020 | 2020 | 777.5 | 777.5 | 1107.5 | 135 | | | 3 | 4 | 8 | 11 | 14 | 7 | | | |
| | + | Б1.В.01 | Модуль профессиональных дисциплин узкой направленности | 34567 | 66 | 2557 | 46 | 41 | 41 | 1476 | 1476 | 541.7 | 541.7 | 799.3 | 135 | | | 3 | 4 | 5 | 11 | 11 | 7 | | | | |
| | + | Б1.В.01.01 | Выпуск учебных СМИ | | | 2 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | 3 | | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.02 | Документирование управленческой деятельности | | | 5 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | 3 | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.03 | Стилистика и литературное редактирование | 34 | | | 4 | 9 | 9 | 324 | 324 | 122.2 | 122.2 | 147.8 | 54 | | | | 4 | 5 | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.04 | Социальная ответственность в сфере рекламы и связей с общественностью | | | 7 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 36.2 | 36.2 | 71.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.05 | Коммуникационный менеджмент | 6 | | | 6 | 5 | 5 | 180 | 180 | 62.2 | 62.2 | 90.8 | 27 | | | | | | | 5 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.06 | Организация и проведение коммуникационных кампаний | 7 | 6 | | | 7 | 7 | 252 | 252 | 94.2 | 94.2 | 130.8 | 27 | | | | | | | 3 | 4 | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.07 | Маркетинговые исследования и ситуационный анализ | 5 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 54 | 54 | 63 | 27 | | | | | | 4 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.08 | Брендинг | | | 5 | | 4 | 4 | 144 | 144 | 52.2 | 52.2 | 91.8 | | | | | | | 4 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.01.09 | Основы межкультурной коммуникации | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.2 | 40.2 | 67.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| 🔄 | + | Б1.В.02 | Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту / Адаптивная физическая культура (для лиц с ОВЗ) | | 23456 | | | | | 328 | 328 | 151.3 | 151.3 | 176.7 | | | | | | | | | | | 4 | физической культуры | |
| | + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.2 | 40.2 | 67.8 | | | | | | | | 3 | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Политическая реклама | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 40.2 | 40.2 | 67.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Социология личности | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 58.2 | 58.2 | 49.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| 🔄 | - | Б1.В.ДВ.01.03 | Социология личности и профессиональное самоопределение (для лиц с ОВЗ) | | 6 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 58.2 | 58.2 | 49.8 | | | | | | | | 3 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | 3 | | | | | | | |
| | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Теория и практика аргументации | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | | 3 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Профессионально-творческие студии | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | | 3 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| 🔄 | - | Б1.В.ДВ.02.03 | Коммуникативный практикум (для лиц с ОВЗ) | | | 4 | | 3 | 3 | 108 | 108 | 44.3 | 44.3 | 63.7 | | | | | | | 3 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | 27 | 27 | 972 | 972 | 127 | 5 | 845 | | | | 4 | | 4 | | 6 | | 13 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | 27 | 27 | 972 | 972 | 127 | 5 | 845 | | | | 4 | | 4 | | 6 | | 13 | | |
| | + | Б2.О.01 | Учебная практика | | | 2 | 4 | | 8 | 8 | 288 | 288 | 100.6 | 4.6 | 187.4 | | | | 4 | | 4 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б2.О.01.01(У) | профессионально-ознакомительная | | | 2 | 4 | | 8 | 8 | 288 | 288 | 100.6 | 4.6 | 187.4 | | | | 4 | | 4 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б2.О.02 | Производственная практика | | | 68 | | 19 | 19 | 684 | 684 | 26.4 | 0.4 | 657.6 | | | | | | | | 6 | | 13 | | | |
| | + | Б2.О.02.01(П) | профессионально-творческая | | | 6 | | 6 | 6 | 216 | 216 | 6.2 | 0.2 | 209.8 | | | | | | | | 6 | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б2.О.02.02(Пд) | преддипломная | | | 8 | | 13 | 13 | 468 | 468 | 20.2 | 0.2 | 447.8 | | | | | | | | | | 13 | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 10.3 | 10.3 | 313.7 | | | | | | | | | 9 | | | |
| | + | Б3.01(Г) | Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена | 8 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 10 | 10 | 98 | | | | | | | | | | 3 | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | Б3.02(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 0.3 | 0.3 | 215.7 | | | | | | | | | | 6 | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| ФТД.Факультативы | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.5 | 16.5 | 55.5 | | | | 1 | | | 1 | | | | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 16.5 | 16.5 | 55.5 | | | | 1 | | | 1 | | | | | |
| | + | ФТД.В.01 | Основы библиотечно-информационной культуры | | | 2 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 8.3 | 8.3 | 27.7 | | | | 1 | | | | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |
| | + | ФТД.В.02 | Организационно-информационное обеспечение деятельности руководителя | | | 5 | | 1 | 1 | 36 | 36 | 8.2 | 8.2 | 27.8 | | | | | | | 1 | | | | 45 | экономики, управления и рекламы | |