



БРЕНДБУК

РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2023



01 ОБЩИЕ ПРАВИЛА.....	3
Логотип УГТУ.....	4
Описание логотипа.....	4
Значения логотипа.....	5
Цветовые решения логотипа.....	7
Логотип: построение и охранное поле.....	8
Логотип: недопустимые варианты использования.....	9
Логотип: цветовая гамма.....	10
Шрифт.....	11
WEB и социальные сети.....	12
Дополнительные «второстепенные» стилеформирующие элементы как компоненты дизайн-кода университета: принципы их построения и использования.....	13
 02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	 17
Стенды (выставочные, информационные).....	18
Навигационные таблички.....	22
Визитная карточка.....	23
 03 ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	 25
Фирменная продукция (варианты).....	26
 ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ УГТУ.....	 30

01 ОБЩИЕ ПРАВИЛА



Логотип университета – это художественно-геометризированная знаковая система, выражающая Концепцию университета, в которой графически трактованы миссия университета, основные ценности и устои становления, формирования и развития университетского высшего образования, его значения для общества.

Такая трактовка и построение логотипа университета как важнейшего элемента корпоративного имиджа приближает логотип ухтинского университета по своему значению и многосмыслию к гербу и делает его отличным от простой трактовки логотипа как эмблемы, что является уникальной индивидуальной особенностью логотипа УГТУ.

Также как картина мира, графически трактованная, представляет собой модель мироустройства, так и логотип университета выражает специфику построения модели-концепции ухтинского университета как пространственно-временного универсума, формируя «универсальное университетское пространство смыслов».



Треугольник в круге – символ упорядоченности проявленного мира в неупорядоченном хаосе вечного и бесконечного пространства универсума.
Этот знак – универсальная ячейка, голограмма и проекция, по шаблону которой разворачивается строительство всей многоуровневой иерархии мира.



Круг – символ бесконечности, идеального абсолюта и совершенства. Круг представляет собой бесконечную линию, замыкая время и пространство.



Треугольник – символ, значение которого раскрывает принцип иерархичности мира.
Этот символ – обозначение основы мироздания. Выступает символом устремления к горнему и связи земного и небесного миров.
Треугольник – символ стабильности и главенства университета как высшего учебного заведения, где готовят специалистов по фундаментальным и прикладным наукам.
В треугольнике воплощается фундаментальный принцип организации университета как общности и совокупности специалистов и студентов «под крылом» университета.



«Светоч» – с ровным одноязыким пламенем – отличительная эмблема знания и просвещения.
Факел – чрезвычайно важный и многозначительный символ огня, света, жизни, правды, разума, «направляющий душу во тьме»



Корабль – символ жизненного пути и жизненного успеха, означает благополучное достижение поставленной цели.



Лента – в геральдике «девизная лента», символ связности, всеохватности и непрерывности.



просвещение

непрерывность
устойчивость

познание

устремленность
стабильность

преемственность
фундаментальность

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА

цветной



Логотип УГТУ является уникальным товарным знаком, который учитывает особенности шрифта, соотношение элементов и различные интервалы. Для создания визуализации бренда УГТУ необходимо строгое соответствие утвержденному макету логотипа. Расположение и соотношения графического символа нельзя перерисовывать, модифицировать или подвергать каким-либо другим изменениям.

Логотип - инверсия (синий, золотой фон), либо монохромный вариант актуальны для элементов дизайна, когда нет возможности применить полноценный цветной вариант.

монохромный



инверсия





граница охранного поля



7 мм

минимальный диаметр - 7 мм



граница охранного поля

Для лучшего визуального восприятия логотипа необходимо соблюдать охранное поле, окружающее его. Оно равно по диаметру двум высотам букв, как показано на иллюстрации.

Никакие другие объекты или графика не должны попадать в это поле. Логотип может быть расположен только на белом поле или специальном цветном фоне, описанном в соответствующем разделе на стр. 7.

ЛОГОТИП: недопустимые варианты использования

На данной странице представлены наиболее часто встречающиеся ошибки в использовании фирменного блока. Недопустимы любые трансформации, кроме изменения размеров с сохранением пропорций.



изменение пропорций



произвольное внедрение в логотип инородных элементов



нарушение охранного поля
(минимального отступа
вокруг логотипа)



расположение логотипа
под углом



произвольное изменение
цветов в логотипе



произвольное изменение
фирменного цвета



использование
цветного логотипа на
цветной поверхности

Основные цвета логотипа: кобальтовый, берлинская лазурь и пастельно-голубой на белом фоне с включением стилизованного изображения красного огня факела. Для сохранения корпоративной идентичности и точной передачи визуализации бренда университета необходимо использовать только уникальные сочетания цвета.

Дополнительные цвета используются во внешних коммуникациях, инфографике, элементах оформления.

Основные цвета логотипа

Белый

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Hex #FFFFFF

Пастельно-голубой

RGB 126 135 186
CMYK 58 46 5 0
Hex #7E87BA

Кобальтовый

RGB 62 77 161
CMYK 91 78 0 0
Hex #3E4DA1

Берлинская лазурь

RGB 15 25 78
CMYK 100 98 11 51
Hex #0F194E

Красный

RGB 255 255 255
CMYK 0 0 0 0
Hex #FFFFFF

Основные цвета фона

Кобальтовый

RGB 62 77 161
CMYK 91 78 0 0
Hex #3E4DA1

Берлинская лазурь

RGB 15 25 78
CMYK 100 98 11 51
Hex #0F194E

Дополнительные цвета фона

Золотой

RGB 153 102 51
CMYK 19 52 85 37
Hex #996633

Коричневый

RGB 89 45 2
CMYK 16 67 100 71
Hex #5F381C

Основной фирменный шрифт



• ARIAL

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеежзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@\$%^&*()

• IMPACT

1234567890!@\$%^&*()

В качестве основного корпоративного шрифта используется гарнитура Arial. Заголовочные комплексы, а также ключевые смысловые акценты в тексте выполняются шрифтами Arial Bold. Шрифт Century Gothic является вспомогательным для оформления стендовой, полиграфической и сувенирной продукции. В исключительных случаях для подчеркивания заголовка - Century Gothic (курсив)

Дополнительный шрифт

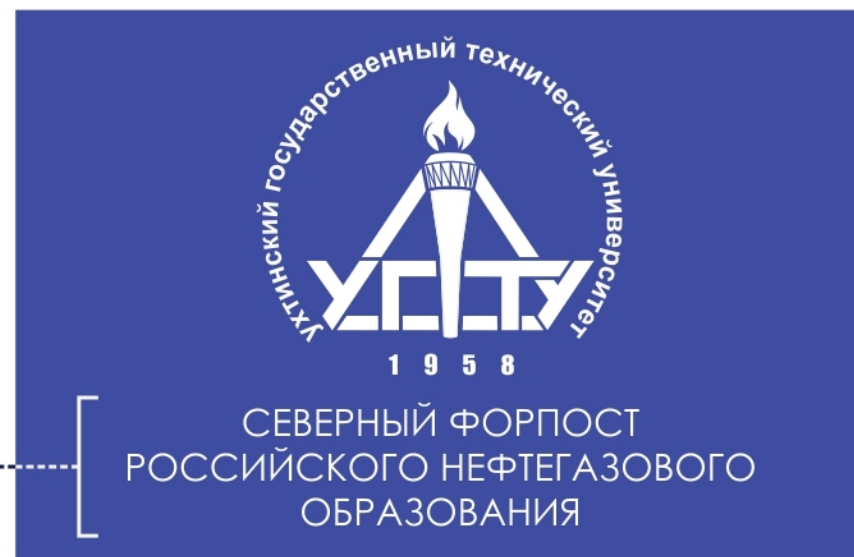
CENTURY GOTHIC

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеежзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@\$%^&*()

Шрифт для использования в редких случаях

CENTURY GOTHIC (курсив)

АБВГДЕЕЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
 абвгдеежзиклмнопрстуфхцшщъыьэюя
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!@\$%^&*()





Упрощенные варианты логотипа для социальных сетей:
квадрат, круг

Фон: кобальтовый, золотой, белый

Настоящими рекомендациями предусмотрены «второстепенные» стилеформирующие элементы, основанные на конфигурациях, уже использованных в логотипе – основном знаке фирменного стиля университета.

Для таких элементов регламентируются отдельные параметры их построения, что не исключает возможность разнообразной творческой интерпретации и развития художественной темы и формы на их основе.

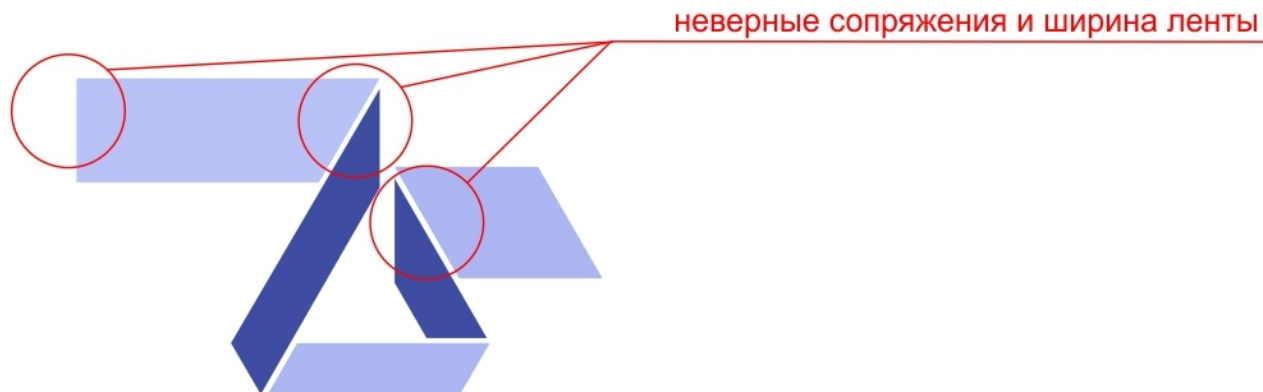
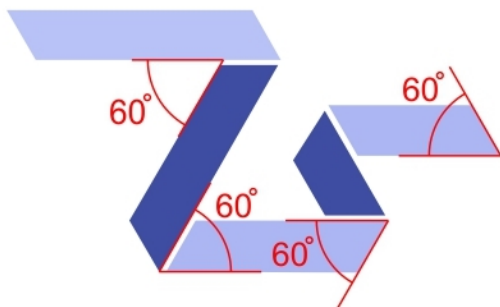
Использование таких элементов в различной «продукции» университета позволит «экспортировать» фирменный стиль, создавая тем самым в совокупности с фирменными цветами дизайн-код университета.



«Синяя лента» – стилеформирующий «универсальный» элемент, связывающий воедино в логотипе знаки и смыслы. С лентой как знаком отождествляются такие смыслы как *непрерывность развития, связность и способность объединять, устремленность*. Таким образом, «синяя лента», воспроизводимая на различных поверхностях (стенды, грамоты, визитки, одежда, авто и пр.), будет транслировать фрагмент «генетики» логотипа УГТУ, поддерживать узнаваемость фирменного стиля, формировать новый дизайн-код.

При построении ленты должны обязательно соблюдаться следующие условия:

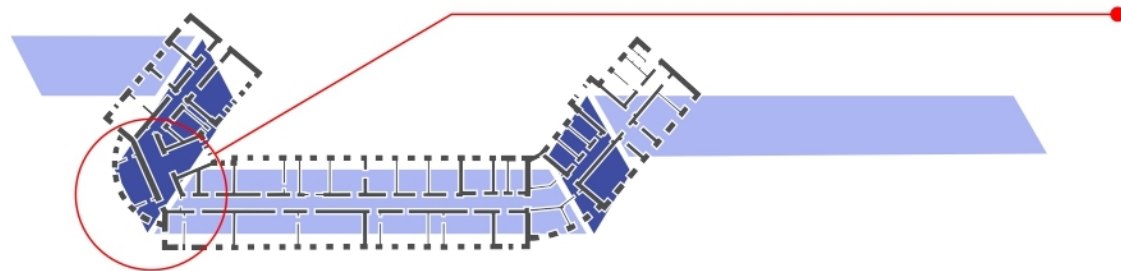
- изломы ленты и направления должны строго подчиняться конфигурациям треугольной сетки с углом треугольника 60 градусов;
- не допускается использование вертикальных направлений и конфигураций;
- ширина ленты должна быть постоянной.

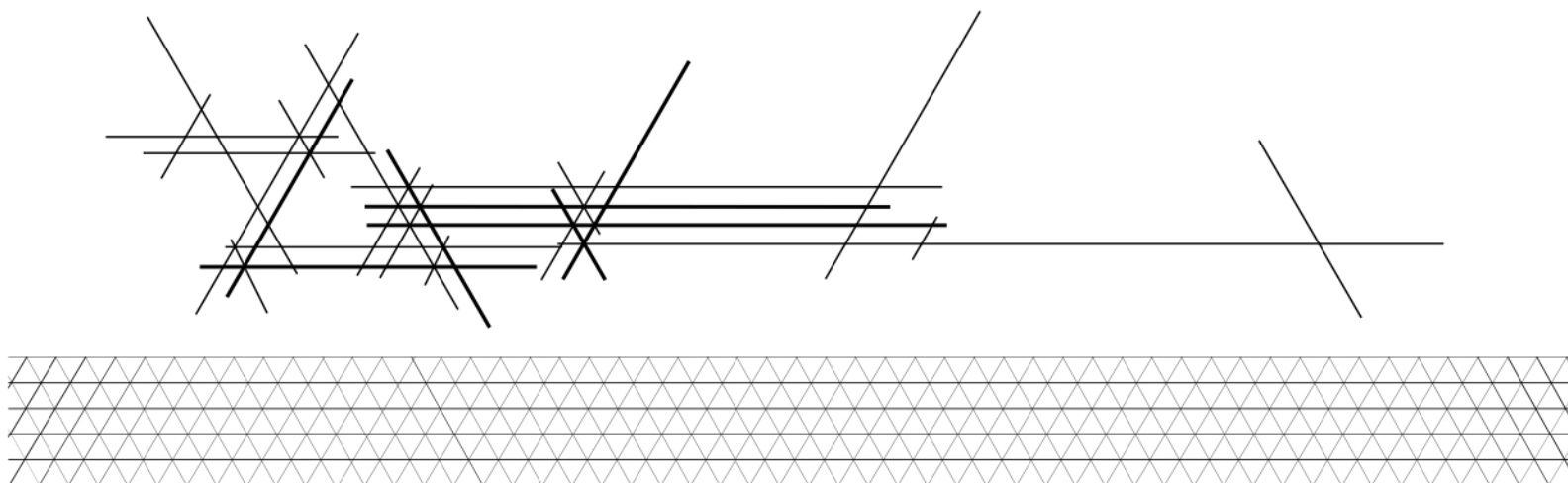


Формирование ленты на основе логотипа



Формирование излома ленты на основе плана первого исторического каменного корпуса УГТУ 1958 года постройки





Решетка «треугольные пиксели» – стилеформирующий «универсальный» элемент-основа, представляющий собой канву для «единства непохожих». Решетка основана на геометрии логотипа – на равностороннем треугольнике. С решеткой как знаком отождествляются такие смыслы как *мозаичность и разнообразие, динамичность, связность и способность объединять, устремленность*.

Таким образом, «треугольные пиксели» (мозаика) и «динамичные линии» (решетка), воспроизводимые на различных поверхностях (стенды, грамоты, визитки, одежда, авто и пр.), будут транслировать фрагмент «генетики» логотипа УГТУ, поддерживать узнаваемость фирменного стиля, формировать новый дизайн-код.

При построении решетки должны обязательно соблюдаться углы в 60 градусов между ее образующими. Ячейки решетки могут быть заполнены цветом, что позволяет создавать различные «мозаики» в качестве фона либо самостоятельной фигуры. Таким образом, можно выделить принципиально четыре «состояния» – результата заполнения решетки: «пиксели» – когда смежные ячейки решетки имеют различные цвета; «ромбы» – когда две смежных ячейки имеют один цвет; «полосы» – когда одноцветные ячейки поддерживают одно направление и формируют полосы; «фигура-форма» – когда «рисует» некая абстрактная форма или конкретная фигура.

Помимо заполнения ячеек решетки цветом можно воспользоваться линиями решетки. Удлиняя-укорачивая, регулируя толщину отдельных линий, включая их цвет, можно реализовывать различные решения для фона, силуэтов, узоров, текстур поверхностей при сохранении и трансляции заявленных в логотипе университета смыслов (динамичность, устремленность, стабильность и т. д.).

Дополнительные «второстепенные» стилеформирующие элементы как компоненты дизайн-кода университета: принципы их построения и использования

Варианты блока с «лентой»

/возможное использование: шаблон презентации, WEB сайт, презентационные материалы/

Вариант 1



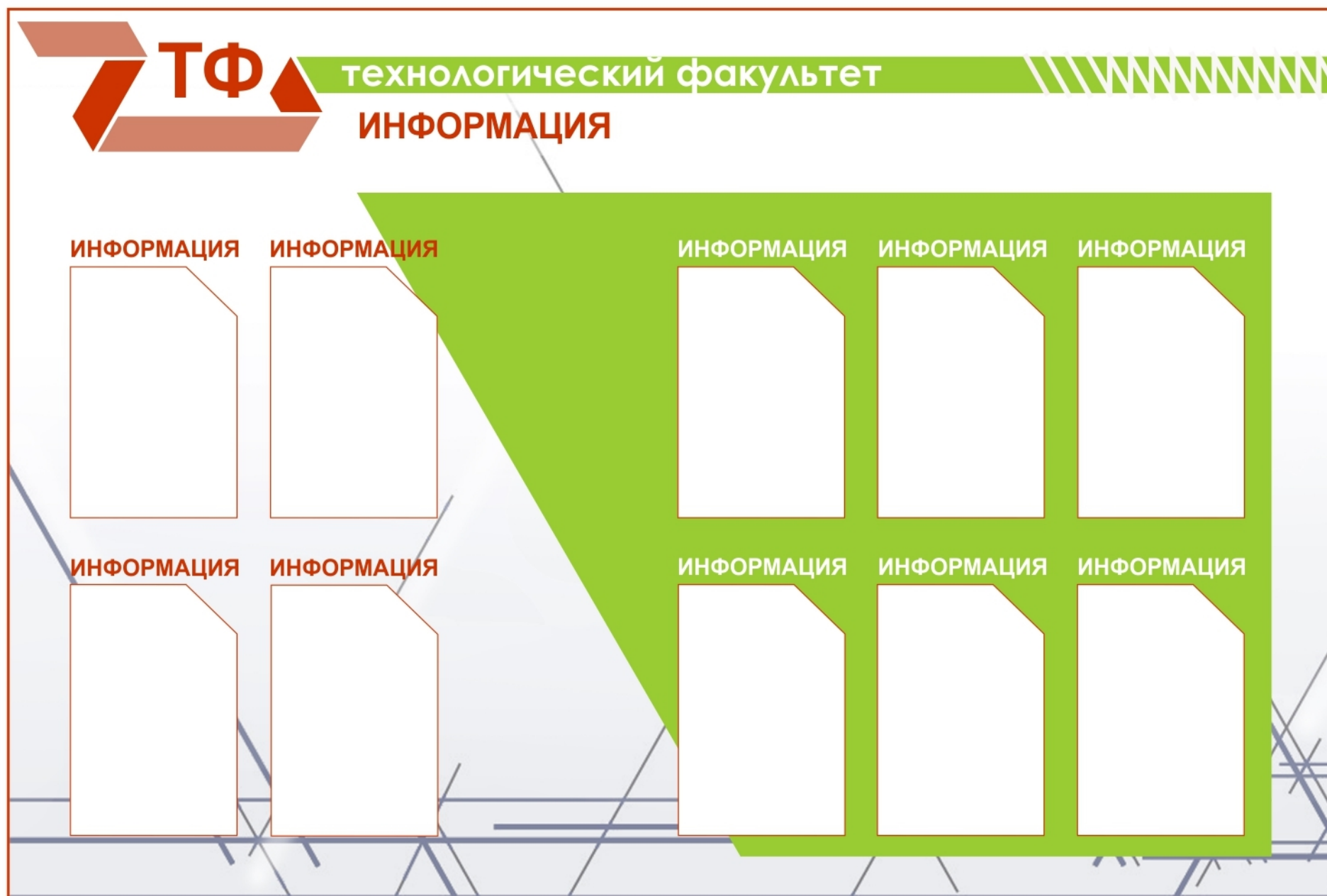
Вариант 2




Вариант 3

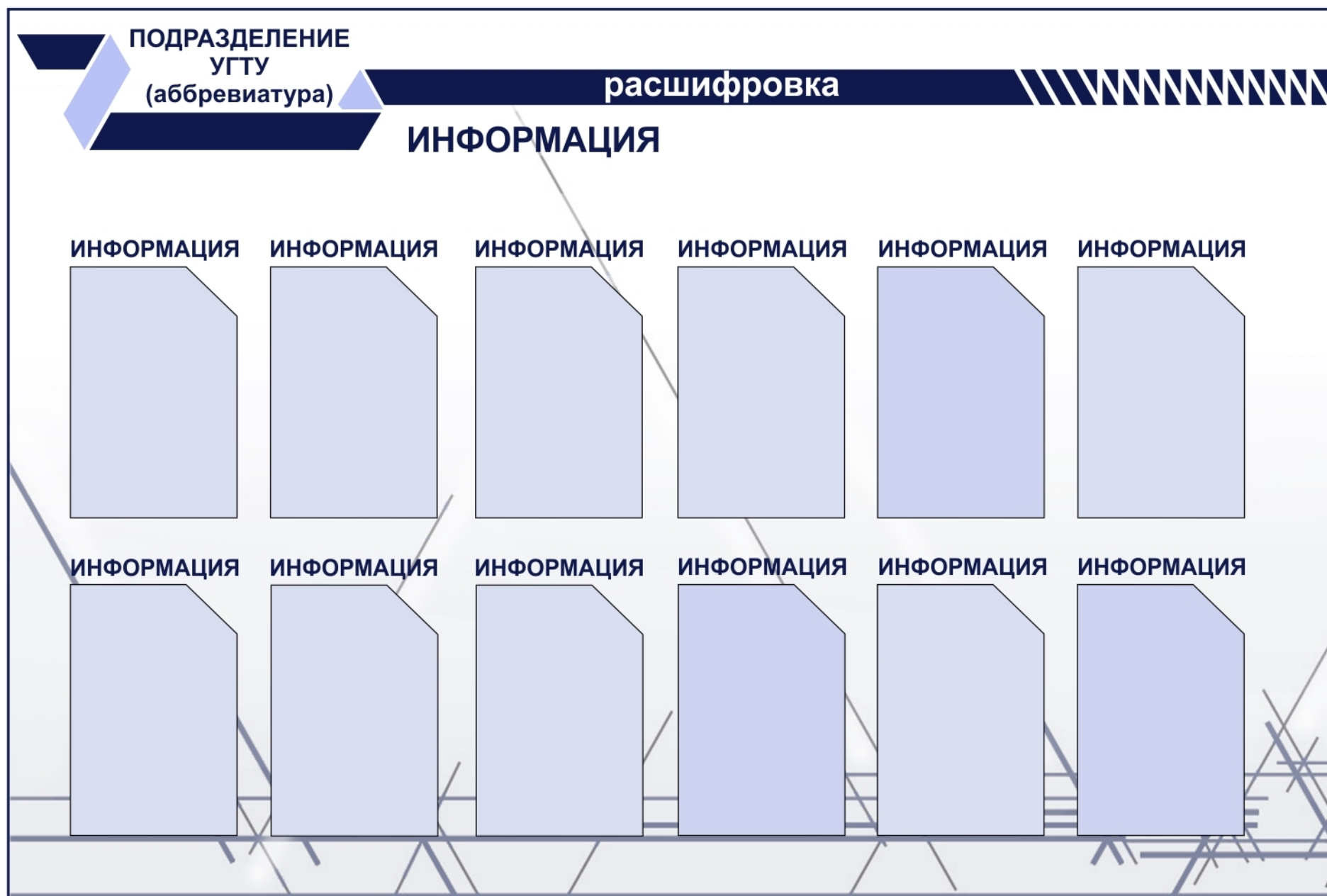


02 ИНФОРМАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ



Варианты оформления стендового заголовочного информационного блока по факультетам и институтам

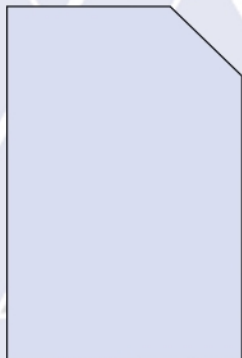
1.  **ТФ** технологический факультет
ИНФОРМАЦИЯ
2.  **НГФ** нефтегазовый факультет
ИНФОРМАЦИЯ
3.  **ФЭУиИТ** факультет экономики, управления и информационных технологий
ИНФОРМАЦИЯ
4.  **ИДПО** институт дополнительного профессионального образования
ИНФОРМАЦИЯ
5.  **ИИ СПО** индустриальный институт (среднего профессионального образования)
ИНФОРМАЦИЯ



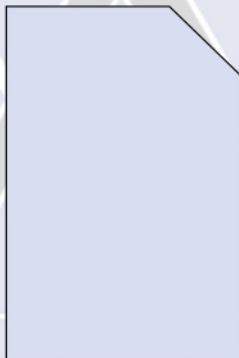


УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

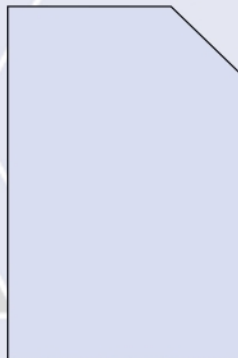
ИНФОРМАЦИЯ



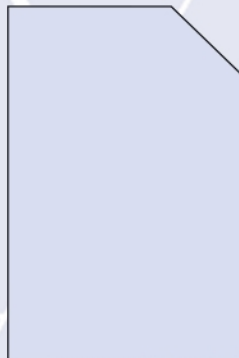
ИНФОРМАЦИЯ



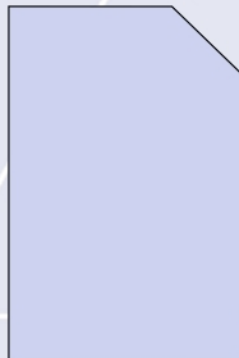
ИНФОРМАЦИЯ



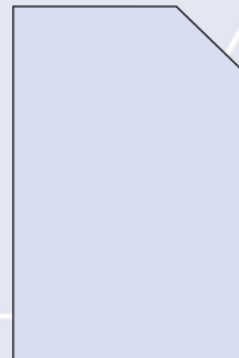
ИНФОРМАЦИЯ



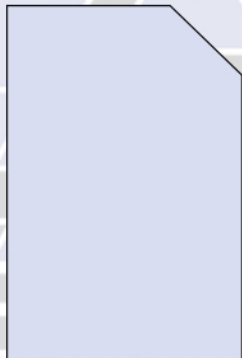
ИНФОРМАЦИЯ



ИНФОРМАЦИЯ



ИНФОРМАЦИЯ



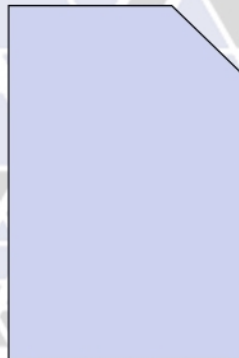
ИНФОРМАЦИЯ



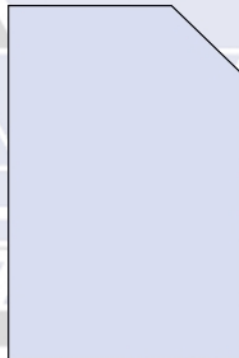
ИНФОРМАЦИЯ



ИНФОРМАЦИЯ



ИНФОРМАЦИЯ

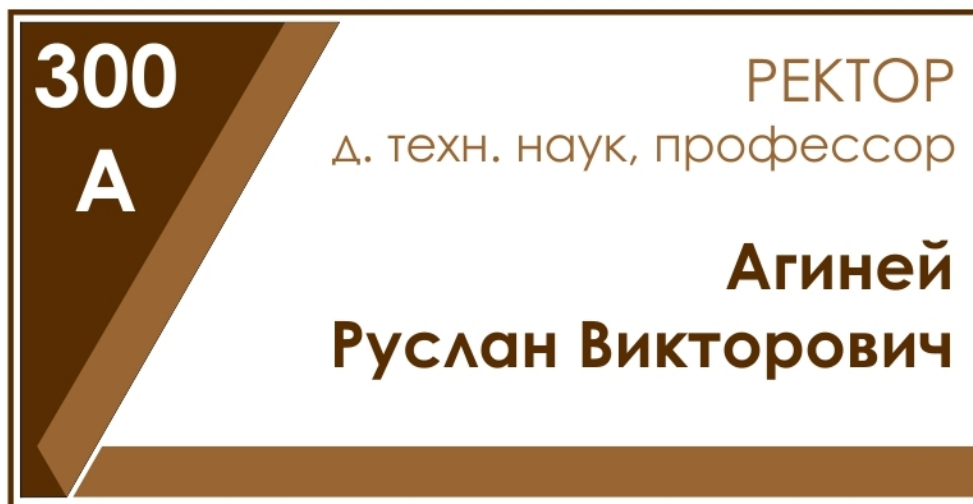


ИНФОРМАЦИЯ



УГТУ - ФОРПОСТ НЕФТЕГАЗОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ЕВРОПЕЙСКОМ СЕВЕРЕ РОССИИ

Варианты навигационных табличек



Примеры визиток



Примеры визиток



03 ПРЕЗЕНТАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Значок



USB-флеш-накопитель



Бейсболка



Кружка









ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИЙ УГТУ



ТИТУЛЬНЫЙ СЛАЙД

НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ - шрифт CENTURY GOTHIC, жирный, все заглавные, кегль - 28 пт.

АВТОР - шрифт CENTURY GOTHIC, жирный, все заглавные, кегль - 18 пт.

ДОЛЖНОСТЬ - шрифт CENTURY GOTHIC, жирный, все прописные, кегль - 18 пт.

СЛАЙД - РАЗДЕЛИТЕЛЬ

РАЗДЕЛ (ТЕМА, ПУНКТ и т. д.) - шрифт CENTURY GOTHIC, жирный, все заглавные, кегль - 28 пт.

ОСНОВНОЙ РАБОЧИЙ СЛАЙД

ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА - шрифт CENTURY GOTHIC, жирный, все заглавные, кегль - 28 пт.

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ - шрифт ARIAL, прописные (курсив), межстрочный интервал - 1,2-1,5 пт., кегль - 16-28 пт.

ЦВЕТ ШРИФТА

«БЕРЛИНСКАЯ ЛАЗУРЬ» (RGB 15 25 78; CMYK 100 98 11 51) - см. стр. 10 «Брендбук УГТУ»



НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

АВТОР: АГИНЕЙ РУСЛАН ВИКТОРОВИЧ
ректор, д. техн. наук, профессор





РАЗДЕЛ 1 «.....»



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

Текст слайда





НАЗВАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

АВТОР: АГИНЕЙ РУСЛАН ВИКТОРОВИЧ
ректор, д. техн. наук, профессор



РАЗДЕЛ 1 «.....»





ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА

Текст слайда

